

سمینار آشنایی با ISO9001:2000

تهیه و تنظیم :

کمیته راهبري ایزو

برگزار کننده :

شرکت مخابرات خراسان



پیش گفتار



- مقدمه
- کلیات
- دیدگاه فرایند گرا
- ارتباط با ایزو ۹۰۰۴
- سازگاری با سایر سیستمهای مدیریت

۱- دامنه کاربرد

• کلیات

• کاربرد



۲- استاندارد مرجع

استاندارد



ISO9000:2000

۳- واژگان و تعاریف



• سازمان

• تامین کننده

• محصول

٤ - سٲسٲم مءٲرٲٲ كٲفٲٲ



٤-١ الزامات عمومي

٤- سيستم مديريت كيفيت

٤-٢ الزامات مستندسازي

٤-٢-١ كليات

٤-٢-٢ نظامنامه

٤-٢-٣ كنترل مستندات

٤-٢-٤ كنترل سوابق

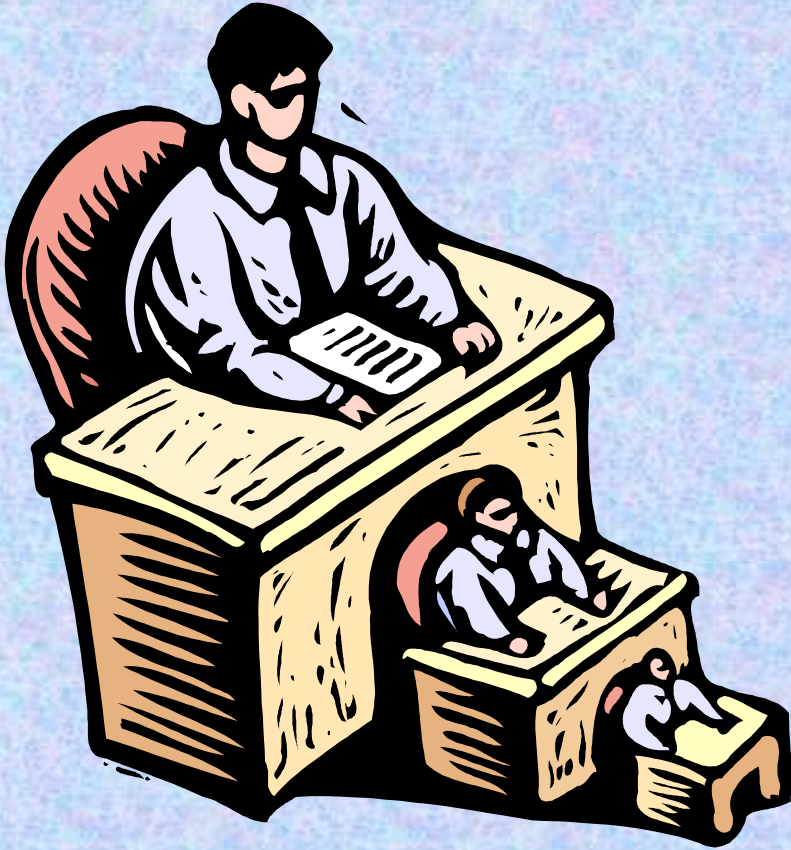


٥- مسؤليت مديریت

١-٥ تعهد مديریت

٢-٥ تمرکز بر مشتری

٣-٥ خط مشی کیفیت



٥- مسؤليت مديريت

٥-٤ طرح ريزي

٥-٤-١ اهداف كيفيتي



٥-٤-٢ طرح ريزي

سيستم مديريت كيفيت

۵- مسئولیت مدیریت

۵-۵ مسئولیت , اختیار و ارتباطات

۱-۵-۵ مسئولیت و اختیار

۲-۵-۵ نماینده مدیریت

۳-۵-۵ ارتباطات داخلی



۵- مسئولیت مدیریت

۵-۶ بازنگری مدیریت

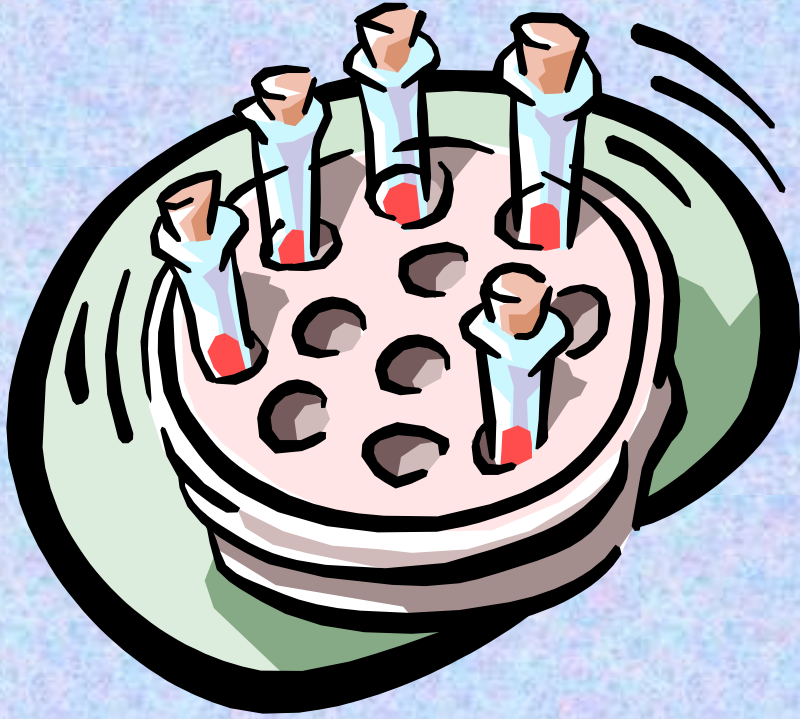
۵-۶-۱ کلیات



۵-۶-۲ ورودی های
بازنگری

۵-۶-۳ خروجی های
بازنگری

٦- مديريت منابع

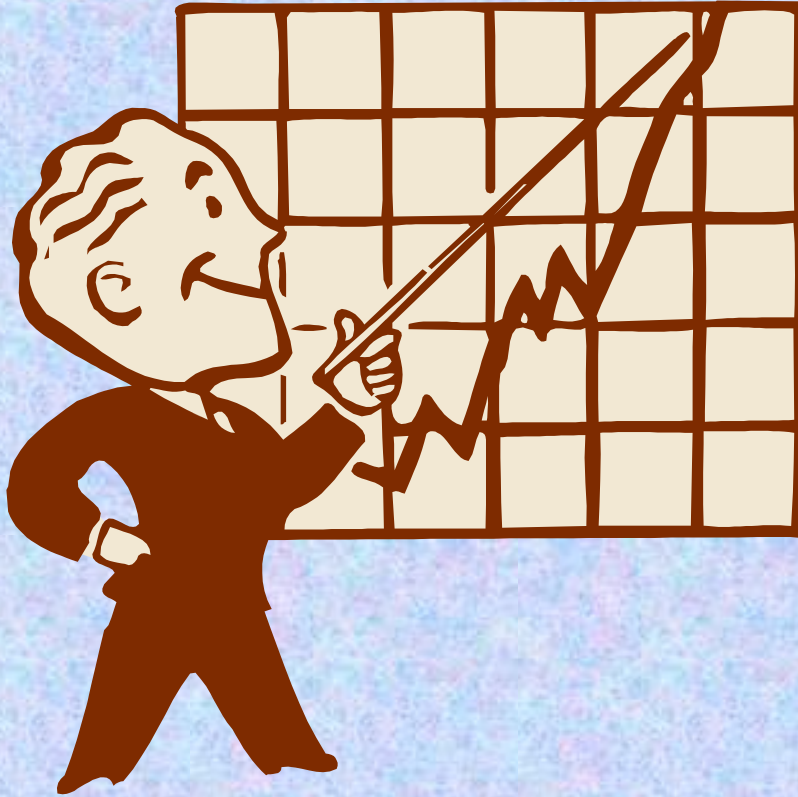


٦-١ فراهم آوري منابع

٦- مديريت منابع

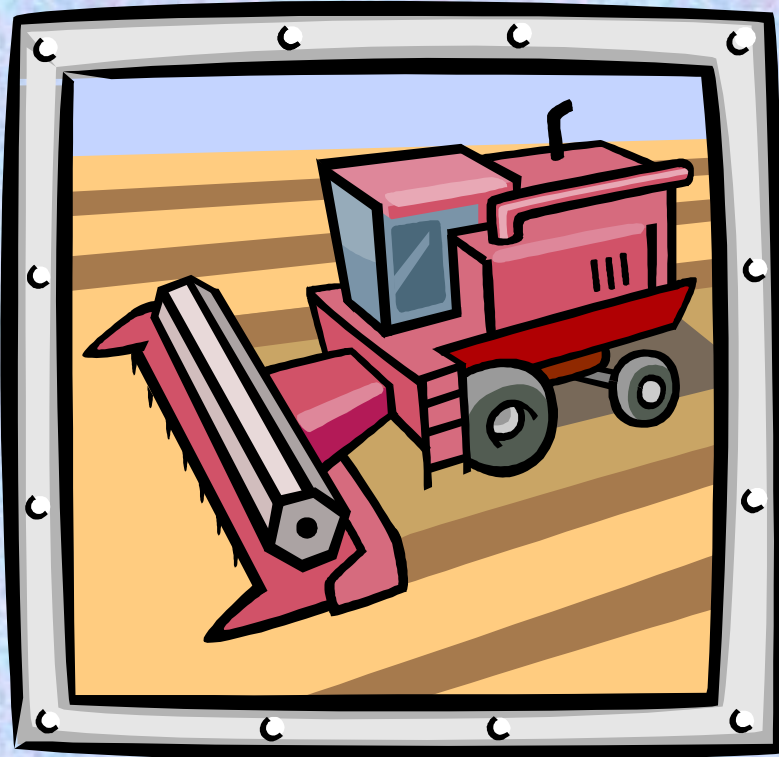
٦-٢ منابع انساني

٦-٢-١ كلييات



٦-٢-٢ صلاحيت ,
آگاهي و آموزش

٦- مدیریت منابع



٦-٣ زیر ساخت

٦-٤ محیط کار

٧- تحقق محصول

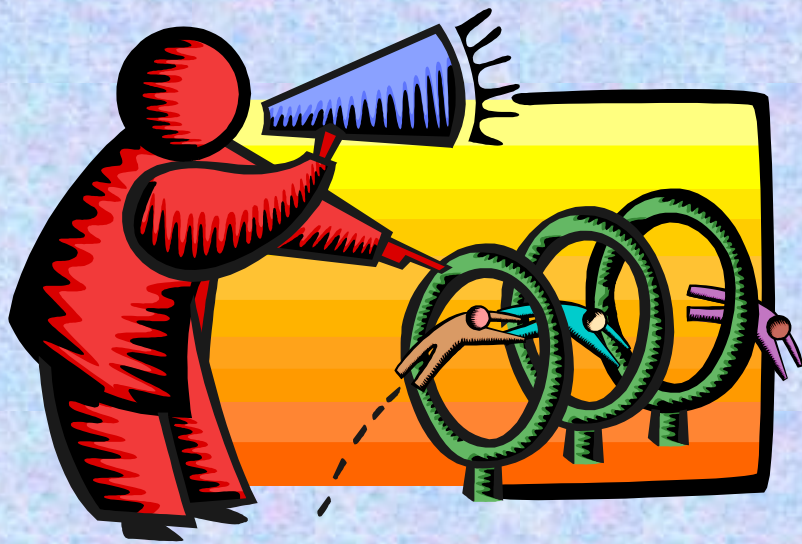


٧- اطرح ريزي
تحقق محصول

۷- تحقق محصول

۷-۲ فرایندهای مرتبط با مشتری

۷-۲-۱ تعیین الزامات مربوط به محصول



۷-۲-۲ بازنگری الزامات مرتبط با محصول

۷-۲-۳ ارتباطات با مشتری

٧- تحقق محصول

٧-٣ طراحي و توسعه

٧-٣-١ طرح ريزي طراحي
وتوسعه



٧-٣-٢ ورودي هاي
طراحي و توسعه

٧-٣-٣ خروجي هاي
طراحي و توسعه

٧- تحقق محصول

٧-٣ طراحي و توسعه

٧-٣-٤ بازنگري طراحي

و توسعه

٧-٣-٥ تصديق طراحي و

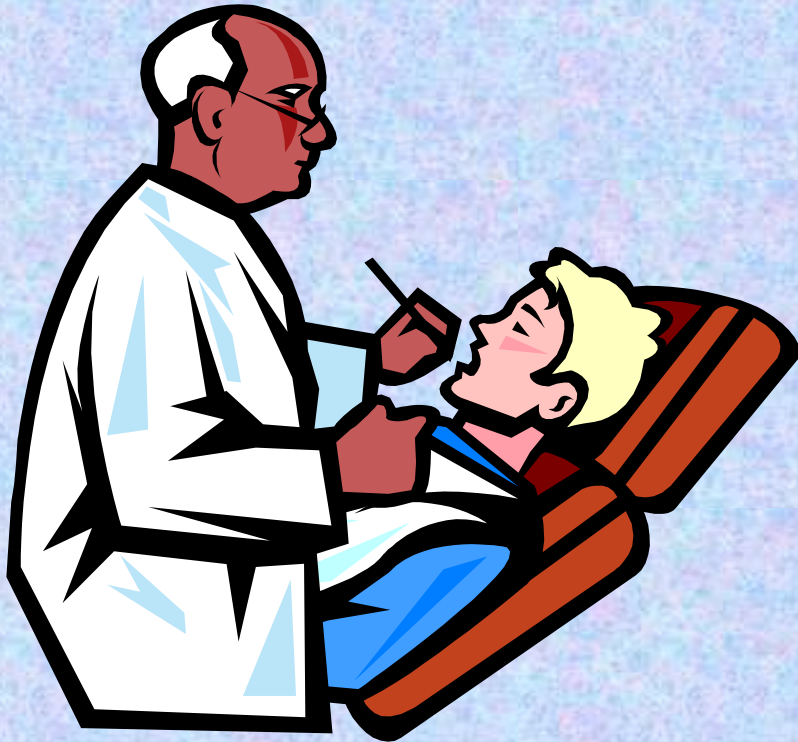
توسعه

٧-٣-٦ صحه گذاري طراحي و

توسعه

٧-٣-٧ كنترل تغييرات طراحي

و توسعه



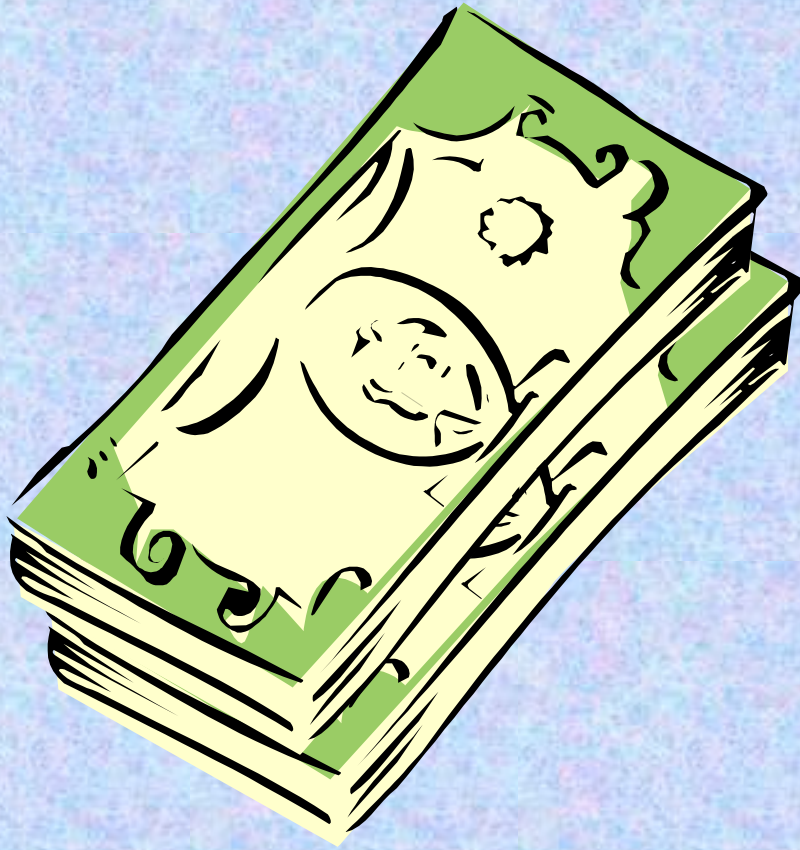
۷- تحقق محصول

۷-۴ خرید

۷-۴-۱ فرایند خرید

۷-۴-۲ اطلاعات خرید

۷-۴-۳ تصدیق محصول
خریداری شده



۷- تحقق محصول

۷-۵ تولید و ارائه خدمات

۷-۵-۱ کنترل تولید و ارائه خدمات

۷-۵-۲ صحه گذاري
فرایندهای تولیدی و ارائه خدمات

۷-۵-۳ شناسایی و ردیابی

۷-۵-۴ اموال مشتری

۷-۵-۵ نگهداری محصول



۶-۷ کنترل ابزارهاي پايش و اندازه گيري



۸- اندازه گیری , تجزیه و تحلیل و بهبود



۸-۱ کلیات

۸- اندازه گیری , تجزیه و تحلیل و بهبود ۸-۲ پیش و اندازه گیری

۸-۲-۱ رضایت مشتری

۸-۲-۲ ممیزی داخلی

۸-۲-۳ پیش و اندازه گیری
فرایندها

۸-۲-۴ پیش و اندازه گیری
محصول



۸- اندازه گیری , تجزیه و تحلیل و بهبود



۸-۳ کنترل محصول نامنطبق

۸-۴ تجزیه و تحلیل داده ها

۸- اندازه گیری , تجزیه و تحلیل و بهبود

۸-۵ بهبود

۸-۵-۱ بهبود مستمر

۸-۵-۲ اقدام اصلاحی

۸-۵-۳ اقدام پیشگیرانه



پایان

